

连云港市水利局文件

连水节水〔2024〕25号

市水利局关于转发《关于组织参加第五届“节水在身边”全国短视频大赛通知》的通知

各县区水利（务）局，各功能板块水利部门，各计划用水户：

为贯彻落实全面节约战略和节水优先方针，深入推进国家节水行动，提升全民节水观念意识和文明素养，全国节约用水办公室、中国水利学会联合主办第五届“节水在身边”全国短视频大赛。现将省水利厅《关于组织参加第五届“节水在身边”全国短视频大赛通知》转发给你们。请各单位根据实际情况积极参与；鼓励计划用水户制作节水新技术方面的短视频参赛；县区及功能板块水利部门除按照文件要求广泛发动外，要重点打磨 1-2 个作品参赛。参赛作品在抖音号及时发布，并于 6 月 15 日前将参赛作品报送至邮箱 794082545@qq.com，省厅将择优在水利厅微信公众号展示。

特此通知。

附件：关于组织参加第五届“节水在身边”全国短视频大赛通知



(联系人：于子泓，联系方式：13382933783)

江苏省节约用水办公室

关于组织参加第五届“节水在身边” 全国短视频大赛通知

各设区市水利（务）局、厅直各单位：

根据全国节约用水办公室、中国水利学会主办的《第五届“节水在身边”全国短视频大赛补充通知》（以下简称《通知》），为认真落实《国家节水行动方案》，现就广泛参与全国短视频大赛有关事项通知如下。

一、高度重视、全力发动。各地各单位要将本次参赛活动作为贯彻落实党中央关于全面加强资源节约战略部署的重要举措，强化组织领导，专题部署安排。

二、明确要求、精心制作。各地各单位要认真领会《通知》，根据参赛内容、参与方式、作品要求、时间安排、参赛须知等要求，优化创作方案，明确时间节点，争取在大赛中取得优异成绩。

三、广泛宣传、以赛促学。各地各单位除直接参与视频大赛外，请于6月底前将作品以电子版形式报送至省节水办，优秀作品将推送至省水利厅微信公众号展示，形成相互促学的良好氛围。

联系人：吴以柱 电话：025-86338068。

附件：第五届“节水在身边”全国短视频大赛补充通知

江苏省节约用水办公室

2024年5月8日



中国水利学会文件

中国水利水电出版传媒集团有限公司

第五届“节水在身边”全国短视频大赛 补充通知

为深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，落实《国家节水行动方案》有关要求，第五届“节水在身边”全国短视频大赛作为2024年“节水中国行”主题宣传活动之一，已于3月22日正式启动，现就有关具体事项补充通知如下。

一、组织机构

主办单位：全国节约用水办公室

中国水利学会

承办单位：中国水利水电出版传媒集团有限公司

支持单位：水利部宣传教育中心

水利部节约用水促进中心

水利部科技推广中心

承办执行：北京中水传媒文化有限公司

平台支持：抖音短视频

二、参赛内容

大赛设置“节水在身边”主题和“节水新技术”专题两项内容，面向全社会开展，政府机关、科研院所、企事业单位、学会协会、团队及个人均可参赛。

三、参与方式

2024年3月22日至7月31日，活动参与者通过手机拍摄制作短视频，发布到抖音APP，具体流程如下：

1. 账号开通：下载抖音APP并注册成功。
2. 视频制作：符合短视频传播特点，鼓励作品创新。
3. 视频上传：拍摄剪辑完成后上传到抖音账号，并为创作的短视频作品命名。发布时请在文案编辑中添加话题词“#节水在身边”或“#节水新技术”+作品名（例如：#节水在身边+节水小故事；#节水新技术+节水喷淋小能手）。
4. 作品报送：参赛作品需上传抖音平台；同时将参赛回执通过电子邮件发送至赛事联系邮箱。

四、作品要求

1. “节水在身边”主题赛事要求：普及节水知识，传播节水理念，倡导节水方法，遵守公民节水行为规范，宣传水资源集约节约利用。
2. “节水新技术”专题赛事要求：普及节水新知识，推广节水新技术，传播节水新理念。
3. 格式要求：视频格式为高清MP4。

4. 不限体裁、不限语言，时长 3 分钟以内（超出 3 分钟作品无效）；支持横竖屏多种形式。

5. 制作要求：采用手机或电脑软件均可，剪辑后严禁带有任何软件的水印 Logo；作品严禁带有推荐单位、提交单位、参赛单位、作者单位、作者个人名称或 Logo。

五、奖项设置

主题赛事设置优秀作品 10 部（奖金各 1000 元）、入围作品 20 部；专题赛事设置优秀作品 10 部（奖金各 1000 元）、入围作品 20 部。

六、评审规则

活动邀请影视传媒、水利水电、水文化水科普等专家组成评审委员会，综合专家意见，参考短视频的播放量、点赞量，秉承公平公正公开的原则，对作品进行评审。

七、时间安排

2024 年 3 月 22 日—7 月 31 日为作品征集阶段。

2024 年 8 月 1 日—8 月 31 日为作品评审阶段。

2023 年 9 月—12 月公布获奖结果，开展优秀作品线上线下载展播。

八、参赛须知

1. 提交作品须为原创作品，要求画面清晰，时长符合活动要求；内容须积极健康向上，符合国家法律法规规定，无政治、宗教问题，无色情、暴力、血腥等不良内容。

2. 参赛个人、团队及选送单位须确保拥有所提交作品的著作权。因作品侵权或其他原因引起纠纷，由活动参与方承担。对活动产生不良影响的，活动参与方有责任积极消除影响。

3. 自作品提交之日起，主办、承办单位即拥有获奖作品的使用权，包括但不限于在网络及科普中国等合作平台播放、印制相关宣传品、进行内容的二次改编等。

4. 活动组委会将通过抖音平台、电子邮件等方式与获奖单位/个人取得联系，如未获奖则不另行通知。

5. 凡提交作品参加活动，即视为承认并接受以上条款。

6. 主办承办单位拥有对活动的最终解释权。

九、联系方式

联系人：王勤熙 010-68545986, 18618168175

白小燕 010-68545803, 18801110296



中国水利水电出版传媒集团有限公司



2024年3月22日

参赛回执

报送单位全称:

联系人及电话:

序号	作品名称	作品链接 (抖音视频链接)	作者	作者单位	联系方式

(备注: 本表格可自行增减行数, 务必提交参赛回执电子版至邮箱 3585556718@qq.com)