

江苏财会职业学院

企业年报



二〇二二年十一月



目 录

一、 导言	2
(一) 商学院简介	2
(二) 企业简介	3
二、 企业与学校的合作与成效	3
(一) 合作原则	3
(二) 合作内容与成效	4
三、 校企合作的几点建议	16



一、 导言

为认真贯彻落实党的十九大提出的“深化校企合作、产教融合”的精神，落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）新要求，推进职业院校与产业对接充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，为学生实习、实训、就业提供更大空间，甲乙双方本着优势互补、资源共享、互惠多赢、共同发展的原则，在平等自愿、充分沟通的基础上，江苏财会职业学院与京东集团双方共同合作建立江苏财会职业学院京东产教融合项目。

（一）商学院简介

商学院是学校重点建设和发展的最具专业优势的学院之一。现开设现代物流管理、国际经济与贸易、市场营销、连锁经营与管理四大专业。现代物流管理专业2013年被确定为市级品牌专业。商学院历来重视师资队伍的建设培养，已逐步建立起了一支实力雄厚、结构合理、富有创新及团队合作精神的“双师”素质突出的教师队伍。现有教师27人，博士学位1人，硕士学位19人，比例达47%以上，其中海外留学硕士4人。专业团队中正教授2人，副教授6人，中级职称教师11人，“双师”型教师23人，“双师”教师达85%。2008年有1名老师被确定为省级专业带头人，3名老师为校级专业带头人。3名教师获“2013年全国职业院校信息化教学大赛”一等奖，3位教师获“江苏省青蓝工程培养对象”，2位教师获“连云港市教学名师”，数十名师

生在省、市等各种教学、技能及“挑战杯”江苏省大学生创业设计竞赛中获得优异成绩。

（二）企业简介

京东集团整体实力雄厚，发展势头强劲，是全国顶尖、全球具有重要影响的自营式电商企业，入选中国民营企业 500 强前十位，福布斯全球数字经济排名第 44 位，业务涵盖商业零售、金融服务、人工智能、文化教育等十余个板块。多年来，京东秉承“讲求诚信、鼓励拼搏、精益求精、共赢发展”的理念，坚守文化情怀和社会责任感，积极投身教育事业，不断推出“京东数字经济产业学院”“京东产教融合中心人才培训基地”“京东无界零售实训基地”等校企合作品牌项目，在企业界和教育界产生广泛影响。。

二、企业与学校的合作与成效

（一）合作原则

通过有成效的“产学研结合、校企合作”，希望能极大地缓解高等职业教育发展中的矛盾；能有效地提高教师“双师”素质；能增强学生动手操作能力；能积极地推进毕业生就业,从而达到学校、学生和企业“三赢”。

为加快“工学结合、校企合作”等相关工作的改革和发展，学校构建了教学、实习、就业“三位一体”的校企合作机制，成立了校企合作领导小组，建立校企合作组织网络。在巩固原有合作单位的基础上，积极在省内外建立新的实习实训基地，和企业共同搭建工学结合平台。

（二）合作内容与成效

1. 共建京东产教融合示范基地

学校提供位于校内面积约为 1300 平米的场地建设京东产教融合示范基地，其中一楼 600 平方建设京东创新创业孵化基地，建设内容涵盖：京东校园新零售超市、京东文化产品体验区、精准扶贫区、京东创新创业孵化基地增值服务(京东生鲜、京东配送、创客咖啡)、京东校园-智慧馆、京东校园综合快递、京东大学生服务中心等。二楼 600 平方建设京东电商学院，建设内容涵盖京东智慧云教室、京东校园实训中心、京东直播空间、京东融媒体中心。江苏财会职业学院京东产教融合项目，是京东全国建的第一个产教融合示范基地，于 2020 年 8 月份签约合作，2020 年 10 月份正式运营。是响应国家政策，企业参与，真正将产业和教学融入一体的典范。



2. 共建京东电商产业学院

江苏财会职业学院与京东集团双方联合开办“江苏财会职业学院校企共建学院——京东电商产业学院”（以下简称“电商学院”），共建共办的专业为三年制高职电子商务、连锁经营与管理、国际贸易与实务共计3个专业，从2020年开始对外招生。即秉承“以产业带教育、以教育促产业”的理念，根据产业标准将人才培养过程分为四个阶段，即基础知识阶段、技能培养阶段、项目实训阶段、实习就业阶段，培养行业所需的应用型人才。电商学院实行校企融合人才培养，基础文化课程由学院老师根据教育部标准授课，专业课程及项目实训阶段课程由京东企业讲师及京东电商一体化课程师资授课。实习就业阶段进入京东电商产业园或京东系合作企业进行顶岗实习，积累行业和实践工作经验。践行教学做一体化的人才培养模式，促进产、学、研深度融合。

开展“双基地”建设，即企业是学校学生实训、就业创业的基地，教师企业实践科研基地，学校是企业员工及社会人员培训、交流研讨的基地。

完善校内生产型实训基地组织架构，实现双导师共同管理，加强实践教学，实现理论教学与实践教学的“无缝”融合。对接岗位要求建设实习实训基地，达到真学真做，使专业发展走上“特色与常规并重，理论与实践双赢”的良性发展之路，全面带动专业建设。实现从理论到实践，从实践到实战，从实战再到创新创业的特色化人才培养方案。

生产性实训基地双导师负责制：

连锁经营管理实训中心--刘连喜、阎黎明（商学院）

--茹崇阳（京东）

物流实训中心--王晓乐（商学院）

--卢艳艳（京东）

电子商务实训中心--马晓伟（商学院）

--郇苗苗（京东）

4.共同制定人才培养方案、课程标准，共同组织教学和学生管理。

根据校企合作协议，校企双方联合共建“江苏财会职业学院京东电商产业学院”，共建共办的专业为电子商务、连锁经营管理、国际贸易实务共计3个专业，从2020年开始对外招生。京东电商学院秉承“以产业带教育、以教育促产业”的理念，根据产业标准将人才培养过程分为四个阶段，即基础知识阶段、技能培养阶段、项目实训阶段、实习就业阶段，培养行业所需的应用型人才。京东电商学院实行校企融合人才模式培养，基础文化课程由校方教师根据教育部有关要求授课，专业课程及实训课程原则上由京东企业讲师及京东电商一体化课程师资授课。实习就业阶段进入京东电商产业园或京系合作企业进行顶岗实习，积累行业和实践工作经验，从而不断践行教学做一体化的人才培养模式，促进产、学、研深度融合。

校企双方多形式、多渠道召开专题研讨会和工作例会，审核各专业人才培养方案和课程内容，研究专业建设规划，人才培养模式和课程体系改革等重点任务；企业参与制定专业建设标准、实习实训标准

以及考核标准等，强化过程考核，确保校企合作人才培养的质量。经过几次修订，最新人才培养方案比较能体现校企

5.围绕校企合作专业，深入推进课程教材资源建设。针对目前应用型高校教材建设存在的突出问题，对接市场需求，结合学校特点，积极融入企业文化，融合新知识新技术，校企共同发校本教材若干本，注重教材质量，不断打造形成特色化优秀教材共同开发教材，课程资源。针对目前应用型高校教材建设存在的突出问题，对接市场需求，结合学校特点，积极融入企业文化，融合新知识新技术，校企共同发校本教材若干本，注重教材质量，不断打造形成特色化优秀教材。2021-2022学年已经立项，双方即将共同开发的教材是：

①《新零售门店运营管理实务》

编写队伍：阎黎明、茆崇阳（京东）

编写计划：目前已经完成书稿，2023.4要求出版。

②《京小白职业规划》

编写队伍：朱丽献、京东教育研究院讲师群（京东）

编写计划：目前已经完成书稿。

③《短视频与直播运营》

编写队伍：朱丽献、李青梅、黄超、陈莉、蔡梦天（京东）、邹苗苗（京东）

编写计划：2023.11完成书稿、2023.12提交书稿、2024.2要求出版

④《供应链管理》

编写队伍：石林、王晓乐、卢艳艳（京东）。

编写计划：2023.11完成书稿、2023.12提交书稿、2024.2要求出版

⑤《跨境电商多平台运营与管理》

编写队伍：焦微家、何雁、王晓乐、卢艳艳（京东）

编写计划：2023.11完成书稿、2023.12提交书稿、2024.2要求出版

2021-2022年度已经立项双方即将共同开发的在线精品课程是：

①《智慧新零售》

开发队伍：阎黎明、季佳莹（京东）：

②《连锁经营管理》

开发队伍：阎黎明、茆崇阳（京东）：

③《门店运营》

开发队伍：刘连喜、茆崇阳（京东）

④《短视频与直播运营》

开发队伍：朱丽献、李青梅、黄超、陈莉、蔡梦天（京东）、郇苗苗（京东）

⑤《跨境电商多平台运营与管理》

开发队伍：焦微家、何雁、王晓乐、卢艳艳（京东）

6.争创江苏省大学生创新创业示范基地，秉承“创新、开放、专业、服务、特色”的理念，突出创新引领、激发创业活力、整合多方资源，发挥高校在科技创新和人才培养方面的优势，引导与扶持大学生创新创业。

7.签订“双导师绩效增值”结对横向课题协议，制定结对工作计划，明确目标。目前已经签订“双导师绩效增值”结对横向课题协议

的有：阎黎明（商学院）--茆崇阳（京东）、王晓乐（商学院）--卢艳艳（京东）并取得了初步成效。

8.打造双导师课堂。京东讲师与学校讲师共同进行专业课程师资培养，校企双方师资共学、共讲、共育，企业讲师学习学校讲师的教学管理及教学方法，学校讲师学习企业讲师的实战实操授课经验，通过互学、互补，为学校培养成真正具备实操经验的双师型教师，为学校打造特色专业群提供专业的师资支撑。

我校打造“京东+智慧新零售”双导师共育课堂

Publisher: 经贸系审核员 Release time: 2021-12-31 Number of visits: 336

12月31日上午，我校依托京东电商产业学院，在学校京东产教融合示范基地上了一堂别开生面的“智慧新零售”实训课，实现“京东无人售货+无人配送”双导师共育课堂。

课堂上，商学院20级连锁经营管理专业的58名学生开展了“智慧新零售”课程的“无人微仓+无人配送+智慧门店”项目实训。校内导师朱丽献重点讲解项目基本原理和理论知识点，企业导师京东无人车项目运营总监邓斌在无人车配送现场手把手传授实践技能与经验。双导师合作编制了面向门店运营岗位四个连续的现场工作任务清单，学生在双导师的指导和引领下，逐项完成每个操作环节，从信息流到资金流、物流实现一个嵌入大学校园新零售业态的高效闭环演练。

打造“工学交替”双导师“上班式”课堂，是学校在赋能区域产业全渠道营销转型的道路上的积极探索，真正实现了学生在快递配送、末端分发、资源回收、新零售等多个场景中岗位角色置换和业务技能训练。



9.打造“京商·大讲堂”。“京商·大讲堂”是面向区域经济发展聚焦新零售业态打造的品牌精品活动，目前已成功举办五场，开发了“土菜品牌电商化”“管理常识与技能”“连锁经营员工绩效提升”“服务即体验”“庆祝二十大 深化产教融合 助力乡村振兴”五个专

题系列课程。

①第一讲 土菜品牌电商化

助力乡村振兴 我校京·商 助农大讲堂“云开讲”

Publisher: 经贸系新闻员 Release time: 2022-03-22 Number of visits: 136

3月22日，我校商学院联手京东电商产业学院共同打造的“京·商 助农大讲堂”以视频形式“云开讲”。“京·商 助农大讲堂”旨在为校企产教深度融合搭建思想传播、创新推广平台，帮助地方农特产品畅通智慧新零售快车，推进农业品牌化建设助力乡村振兴。

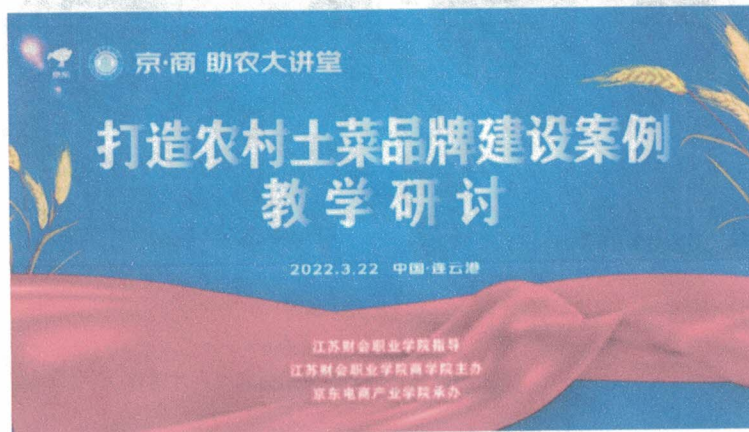
本次讲堂由商学院院长朱丽献教授主持，以“打造农村土菜品牌 建设教学案例”为主题。主场农业品牌建设案例由连云港科技型农业龙头企业——连云港马大坦食品有限公司的“厨之味”提供。来自江浙两省三所高职院校相关学院师生和东海县邮政管理局、东海县农产品电子商务服务中心等部门负责人共计100余人线上参会。

会上，“厨之味”品牌创始人马维华介绍品牌创建现状与发展思路。主讲嘉宾江苏经贸职业技术学院工商管理学院院长陈长志教授作“农特产品组合和品牌推广策略”主题演讲，针对“厨之味”品牌提出：农特产品品牌要集中聚焦，切记分散杂乱；品牌确权既要面向现在，还要面向未来可能出现相似模糊品牌替代品的冲击；品牌内涵提炼既要体现乡土气息，更要具备营销传播特点；产品标准化是品牌推广的品质保障增量等建议。

浙江工贸职业技术学院电子商务专业群主任、温州市跨境电商研究院副院长魏振耀教授则将温州直播产业现状分析与对策进行了分享，针对东海农特产品电商直播给出了优选品类、原产地直播、培养农民主播、设计多元直播方式、赋予农业文化元素等多条建议；我校京东电商产业学院战略合作伙伴袁展浩详细介绍了京东电商平台乡村振兴的四大举措，即公共品牌保障、平台赋能、原产地溯源、电商人才培训课程开发。我校电商助农社会服务团队负责人滕宇老师详细介绍了学校助农的项目开展情况和农村电商信用体系构建的对策；我校商学院副院长焦淑家结合“3·15”晚会曝光的“土坑酸菜”事件，现场展示了农村土菜类产品品牌塑造与课程教学的有机融合，为新高人才培养提供了教学示范。

随后，参会教师、企业代表就如何打造农村土菜品牌进行现场交流发言并和主讲嘉宾互动研讨。本次大讲堂持续两个半小时，通过交流与与会嘉宾和参会人员农村土菜品牌推广、高校新高人才培养、案例教学改革创新都有了新的认识。

首次大讲堂的成功开讲将持续扩大江苏财会职业学院在乡村振兴电商助农的社会影响力，特别是在传播教育创新理念、搭建教育创新平台、提炼教育创新案例等方面有了新的传播力，也标志着学校在探索构建校企融合、教育改革、社会服务等方面有了新的突破。



②第二讲 “管理常识与技能”

京·商大讲堂“第二讲”暨机关管理人员培训班顺利开课

Publisher: 经贸系新闻员 Release time: 2022-06-17 Number of visits: 136

6月15日，“京·商大讲堂”第二讲暨江苏财会职业学院机关管理人员培训班在学校图书馆报告厅正式开课。本次活动为提高学校行政管理的服务能力和工作水平，充分发挥了商学院企业管理咨询服务教师团队优势，为学校机关量身打造的一场主题培训。培训会上，江苏财会职业学院党委副书记、校长张维出席会议并讲话，商学院院长朱丽献博士主讲。机关行政管理人员和京东电商产业学院教师共计80余人参加培训。

“京·商大讲堂”第二讲以《管理是一门学问，更是一门常识》为主题，围绕“承诺、责任、系统、效率、共生”5个关键词，针对管理现象，围绕管理的事是什么、管理的人怎么样、处理好管理与经营关系等内容，辅以案例、图片等多种形式，深入浅出地对高校机关管理过程进行了生动讲解，讲练内容具有很强的针对性和指导性，为做好学校机关管理工作提供了全新的思路和方法。

“京·商大讲堂”是由江苏财会职业学院商学院联手京东电商产业学院共同打造的精品活动，旨在为校企产教深度融合搭建思想传播、创新推广平台，为助力地方经济转型发展提供智力支持。



③第三讲 “连锁经营员工绩效提升”

赋能企业 我校助力区域卓越商科人才培养

Publisher: 经贸管理学院 Release time: 2022-09-16 Number of visits: 66

9月15日，我校“京商大讲堂”第三讲在江苏家得福投资集团股份有限公司商学院开讲。本次赋能主要是针对家得福集团45家连锁门店近200名课长、店长等中高层管理岗位开展《连锁门店员工服务绩效提升》专题课程培训，由我校商学院院长朱丽敏教授主讲。

本次培训内容紧扣新零售行业发展态势，立足家得福集团战略发展目标，围绕员工服务绩效，精心设置了新商业模式解读、连锁门店绩效破冰、体验服务优享、三大模块，助力家得福集团管理干部提升商业运营管理理论认知，构建新零售行业前沿知识体系，获得企业学员高度好评。

作为江苏财商特色鲜明的高等职业院校，我校依托电商专业群办学优势，深度聚焦新零售行业的人才需求痛点，在创办京东电商产业学院基础上于2022年3月创立了“京商大讲堂”品牌精品活动，旨在为校企产教深度融合搭建思想传播、培养行业人才、创新推广平台，为助力地方经济转型发展提供智力支持。目前，“京商大讲堂”已经成功举办三场，共计为省内高校、企业近千人提供了多种形式的智力支持、学术交流和人才培养服务。



④第四讲 “服务即体验”

我校“京商·大讲堂”推出面向新零售精品课程

Publisher: 经贸系新闻站 | Release time: 2022-09-18 | Number of visits: 88

随着体验经济的兴起，对于新零售商业模式的推广和商业“价值”的理解也在发生颠覆性的改变，我校一直追踪并深度解读体验思维对“消费者、客户价值、网络交互”的可持续认知迭代。9月17日，我校“京商·大讲堂——服务即体验”专题课程在江苏家得福投资集团股份有限公司商学院顺利完成，我校商学院院长朱丽献教授担任主讲人。

本次专题是我校应江苏家得福投资集团股份有限公司商学院邀请，结合企业新零售战略转型升级，特别开发并面向集团近200名中基层运营管理人员赋能的精品课程。朱丽献教授从体验经济商业模式、到品牌洞察、顾客消费行为动机，再到零售业“生态链有效价值”构建，通过真实消费场景再现，结合家得福运营项目，深入浅出、生动讲解了洞察新零售业和提升客户体验的方法技能。

家得福集团人力资源部部长樊琴认为，本次课程突出“实而鲜”，课程内容员工能听值、能领会、可落实，课堂组织上，有互动、有交流、有分享。学员们对本课程也是一致好评，纷纷表示课程实用、好用，深刻明白了“做好服务就是做好客户体验”。

“京商·大讲堂”是我校面向区域经济发展聚焦新零售业态打造的品牌精品活动，目前已成功举办四场，开发了“土菜品牌电商化”“管理常识与技能”“连锁经营员工绩效提升”“服务即体验”四个专题系列课程，为省内高校、企业千余人提供了多种形式的智力支持、学术交流和人才培养服务。



⑤第五讲 “庆祝二十大 深化产教融合 助力乡村振兴”

我校成功举办“庆祝二十大 深化产教融合 助力乡村振兴”主题论坛暨征文颁奖活动

发稿时间: 2022-11-03 | 来源: 商学院 | 作者: 汪巧敏 | 摄影: 谢慧 | 浏览次数: 324



11月2日下午，我校商学院、连云港职业技术学院商学院联合举办，连云港社会科学院参与、江苏新京创电子商务产业发展有限公司支持的京商大讲堂第五讲——“庆祝二十大 深化产教融合 助力乡村振兴”主题论坛和征文比赛颁奖活动在我校行政楼119成功举办。我校党委委员、副校长王传斌出席并致开幕词，连职院商学院院长郭军盈、评审专家及全体投稿教师参加，活动由我校商学院院长朱丽献主持。



王传斌充分肯定了本次活动的重要意义，征文主题聚焦党的二十大精神、对接乡村振兴、立足产教融合，体现了我校教师的政治自觉和行动自觉，积极引导教师全面深刻学习领会了党的二十大精神，贯彻落实到科研工作的全过程、各方面，将研究内容与乡村振兴同频共振，有力推动了我市区域经济高质量发展。

活动邀请了连云港职业技术学院张怡跃教授和连云港社会科学院经济学研究室副主任薛继坤分别作《对乡村振兴的几点思考》和《培育“巾帼新农人”促进乡村振兴》主题报告。报告内容围绕乡村振兴时代背景和实现路径，结合我市乡村发展个案分析的基础，用大量数据生动阐释了产教融合的主要观点和对策思路。活动还邀请了一等奖获得者，我校商学院电商教研室李青梅老师作优秀论文交流发言，引发了参赛教师现场热烈讨论。



10. “数商兴农”直播工作室

① 我校首届乡村振兴助农电商“年货节”成功启动

我校首届乡村振兴助农电商“年货节”成功启动

Publisher: 经济报审核员 Release time: 2022-01-14 Number of visits: 330

1月14日上午，我校首届乡村振兴助农电商“年货节”暨电商直播工作室启动仪式在京东产教融合示范基地举行。党委副书记、校长张维，副校长张克勤，连云港市妇联副主席臧永明，江苏海州农业发展集团党委书记、董事长陈东，东海县邮政管理局局长时文娟，京东科创中心主任袁晨皓等出席启动仪式。启动仪式由商学院院长朱丽献主持。连云港商务局负责人、东海县农发集团负责人、海州区街道基层干部、京东产业学院及商学院相关负责人参加启动仪式。





张维立足我校办学特色，阐述了电商助农的重要意义，提出了我校长期致力于乡村振兴的重要举措，希望我校电商服务团队进一步加快助农电商网红主播孵化，将电商直播技能培训与助农创业进行深度融合，将电商助农工作落到实处，培养出更多更好的“家乡代言人”。



朱丽献介绍了我校电商业务建设情况，结合2021电商服务团队业绩数据，展示了学校“校、政、行、企”多元并育，校企深度融合、培养农产品电商运营人才的特色发展模式。

电商服务团队负责人滕琴从主播征募、基础培训、分岗培训、实战创业四个环节汇报了电商直播工作室的建设规划。

另外，江苏海州农业发展集团、东海县邮政管理局、京东科创中心相关领导嘉宾也进行了交流发言。

在启动仪式结尾，全体人员集中观摩了学生主播“年货节”现场直播。直播间现场氛围热烈，直播团队成员默契配合，按照策划脚本有序展开流程，有效利用促销组合手段。本场直播选取的农产品“白果烧鸡”在半小时内成交量突破200单，成交额达7000余元。

本次乡村振兴助农电商“年货节”启动仪式，以实战引领、精准助农、分向培育、孵化创业为主题，有效整合校、政、行、企多方资源，是我校进一步落实助力乡村振兴战略要求，促进电商助农服务内容再升级、再扩展、再延伸的重要举措。

② 成立“数商兴农”直播工作室

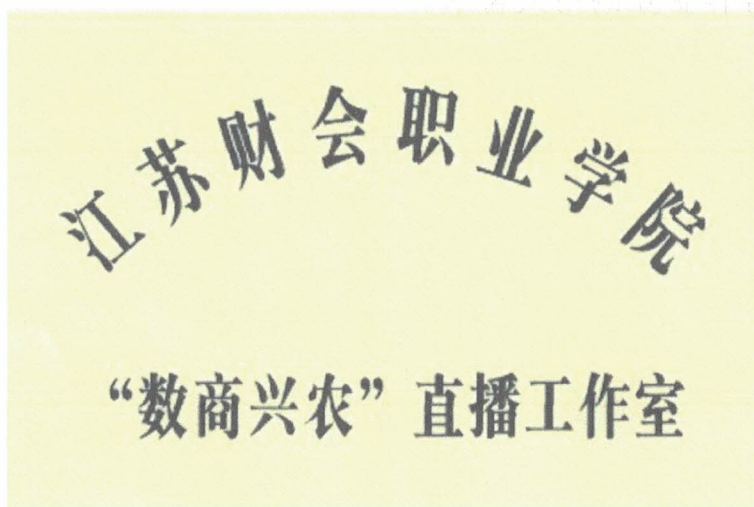
我校成立“数商兴农”直播工作室

Publisher: 经贸系审核员 Release time: 2022-06-27 Number of visits: 110

为全面落实“数商兴农”新举措，推动“双师型”名师工作室项目建设，把握数字经济助推电子商务发展新方向，精准对接连云港市“数字经济”和“电子商务”发展的新需求，6月27日，我校成立“数商兴农”直播工作室。

“数商兴农”直播工作室作为电商助农团队的新增长极，由商学院电商助农团队负责运营，工作室将围绕“数商兴农”这一主题思想，整合政、企、校三方资源，以京东电商产业学院为载体，以培养数字化电商直播运营人才为宗旨，以助推连云港市农村电商可持续发展为使命，探索出一条适合连云港市农村电商发展的数字化新道路。

工作室主要面向社会提供直播电商数字化运营培训，为连云港市农村电商企业提供数字化转型解决方案。此外，工作室将继续扩大我校电商直播助农影响力，持续吸收直播运营新血液，打造数商营销人才梯队，以数商知识引领助农直播，以企业实际案例反哺教学活动，形成教学、实践互助互推的正循环。



三、校企合作的几点建议

(一)深化校企的合作机制，建立定期项目合作和互动沟通制度，并做好记录，系统管理丰富校企合作信息（包括合作内容、模式、进展情况、顶岗实习情况、招工信息等），实现资源共享。

(二)依托现有的京东新型学徒培训，继续推行职业资格证书制度，合作共建，调动企业员工参与校企合作的主动性。

(三)增加教师参与京东公司培训计划，加强接受教师参观、调研、双师型教师的培养方面的合作；

(四) 继续开展双方师资培训资源共享活动, 加强京东公司管理人员进课堂、教师进企业等方面培训合作;

(五) 共同参与人才的培养, 继续加强商学院教师与京东公司管理层共同开发精品课程和教材, 邀请京东公司管理专家共同成立专业指导委员会, 共同编制和修订人才培养方案等方面的合作;

(六) 加强学生实习、就业联系, 引导学生走进京东集团, 了解企业文化; 引导京东进校园, 加强在学生就业方面的合作, 优先满足京东公司合作企业的用人需求。

定鼎工部直“客兴商校”

定鼎工部直“客兴商校”